ZIARAMA WEDDING

ZW

GUIDE PRATIQUE 06

# Communiquer avec vos invités

Des messages utiles, au bon moment

CONTACT

# Choisir le bon canal

Selon les fonctionnalités activées, une invitation peut être partagée par lien, email, SMS ou WhatsApp.

## LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Vérifiez que les coordonnées de la fiche sont correctes.

02 Choisissez un canal adapté aux habitudes du destinataire.

03 Contrôlez le résultat de l'envoi dans les états disponibles.

> Copier un lien ne signifie pas qu'il a déjà été envoyé.

AVANT LE MARIAGE

# Préparer les rappels

Un rappel n'a de valeur que s'il est utile et attendu. Adaptez votre communication aux réponses RSVP enregistrées.

## LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Identifiez les personnes concernées sans relancer inutilement les autres.

02 Relisez chaque message et vérifiez la date et le lieu.

03 Respectez le consentement, les préférences et les limites d'envoi.

> La consultation de ce guide ne déclenche aucun envoi.

CONFIDENTIALITÉ

# Protéger les données

Les numéros, adresses email et liens d'invitation sont des informations personnelles. Les guides publics n'affichent jamais ces données.

## LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Évitez de partager des exports contenant les coordonnées des invités.

02 Réservez l'accès aux carnets et aux outils privés aux personnes autorisées.

03 Ne publiez pas les liens d'invitation individuels sur une page ouverte.

> Un contact externe doit être importé volontairement par son utilisateur.

CONTRÔLE QUALITÉ

# Bien terminer

Avant le jour J, relisez les données importantes et faites tester les principaux parcours par vos proches.

## LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Testez l'ouverture d'une invitation et son formulaire RSVP.

02 Vérifiez que les informations publiques restent à jour.

03 Confirmez que les équipes accèdent aux bons outils.

> La fiabilité des informations compte davantage que le volume de messages.