ZIARAMA WEDDING

ZW

GUIDE PRATIQUE 01

# Créer votre espace mariage

De votre idée au premier aperçu

LOVE STORIES LIVE FOREVER

ÉDITION 2026.11

PRÉPARATION

# Avant de commencer

Rassemblez d'abord les informations qui seront reprises dans l'invitation et sur la page publique. Un brouillon permet d'avancer sans afficher des renseignements incomplets.

## LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Préparez les noms à afficher et vos coordonnées de connexion.

02 Confirmez la date, les horaires et les lieux des cérémonies.

03 Choisissez une direction visuelle et les informations à partager.

> Relisez les informations ensemble avant de les rendre publiques.

CRÉATION GUIDÉE

# Les sept étapes de création

Le parcours guidé organise les informations dans un ordre logique. Vous pourrez vérifier le résultat avant de finaliser.

## LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Planification de votre événement et informations du marié.

02 Informations de la mariée, date et lieu du mariage.

03 Thème, message et accès, puis services souhaités.

04 Vérification et étape de paiement si le parcours le demande.

> Évitez de partager un lien de brouillon comme une invitation définitive.

DESIGN & CONTENU

# Personnaliser votre univers

Le thème définit l'ambiance, tandis que les informations du couple alimentent le profil, les invitations et les aperçus.

## LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Choisissez un thème en accord avec vos couleurs.

02 Vérifiez les noms, les dates et les lieux dans l'aperçu.

03 Testez le rendu sur téléphone et sur ordinateur.

> Préférez des images nettes et légères pour faciliter le chargement.

VÉRIFICATION FINALE

# Relire avant la publication

Avant de communiquer votre mariage, assurez-vous que les informations essentielles et les autorisations sont correctes.

## LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Vérifiez les informations publiques et celles qui doivent rester privées.

02 Contrôlez les liens, le lieu et les horaires des événements.

03 Faites tester l'aperçu à une personne de confiance.

> Un profil réussi est d'abord un profil exact et à jour.